

≡ Nativos Digitales.

Dieta cognitiva, inteligencia colectiva
y arquitecturas de participación.

Alejandro Piscitelli

110010101101001101
1001101
11011001010110100110110111



Presentación libro: “Nativos Digitales”¹

Autor: Alejandro Piscitelli

Editorial: AulaXXI, Santillana.

Alejandro Piscitelli²

La charla va a estar salpicada, va a ser una presentación tres veces y a tres pantallas y va a estar orientada por lo que es el título y el subtítulo del libro. El libro es Nativos Digitales, el subtítulo es Dieta Cognitiva, Inteligencia Colectiva y Arquitecturas de la Participación.

Entonces vamos a introducir primero al tema de los nativos digitales, nuestra introducción es para dos puntos y después Ana Clara va a profundizar el tema. Después vamos a pasar a inteligencia colectiva, entonces cada una de las partes va acompañante de cada uno de los expositores.

Básicamente la idea del libro es una idea atrevida, es una idea polémica, es una idea molesta. Es plantear a los nativos digitales como una clase cognitiva nueva.

¿Los nativos quiénes son? ¿Cuántos años tienen? Podemos discutir si son los que tienen hoy 18, 20, 25, 35.

Y, básicamente, lo interesante del libro es que como todo libro es un libro en papel (después podemos discutir por qué es en papel), tiene una bibliografía enorme, tiene cincuenta páginas de bibliografía. Yo no podría haber escrito Nativos Digitales sin haberme devorado estos libros. Algunos que son más lights, algunos que son más marketing y de investigación, otros que son propuestas cuestionables pero de todas maneras, algo que me enseñó una persona hace mucho tiempo, es que uno no piensa con sino que uno piensa contra. Cuando uno puede pensar en contra, puede pensar más allá de lo que dice otra persona entonces sale algo interesante.

Pero, ¿De quién es chozno en particular? De este libro de Jean Cartier que es un libro absolutamente increíble, es la historia de una persona que estaba en la Revolución Francesa y tenía que irse a Holanda, porque los jóvenes por sus ideas políticas tenían que irse a Holanda, y le enseña francés a los holandeses sin saber él holandés y sin saber francés los holandeses. Entonces, cómo se puede enseñar lo que se ignora. Bueno, el libro básicamente es un tratado acerca de cómo se puede enseñar lo que se ignora y cómo, en muchos casos, conviene no enseñar lo que se sabe. Y, básicamente, la idea que está dando vuelta ahora es que Facebook es el maestro ignorante digital, eso se me ocurrió viniendo para acá, así que necesita todo un desarrollo.

Como hay grandes dudas, hay muchas críticas sobre los nativos digitales y a parte esta idea de nativos en general se asocia a esta idea de los que no son nativos qué son, es más sofisticada la cosa que nativos e inmigrantes, como se dice siempre. Por lo menos hay cinco categorías distintas que están jugando con la idea de los nativos digitales: los que nacieron antes o después del '80 (los que nacimos antes o después del '80), los que usamos realmente e interiorizamos esas herramientas y los que no. Los nativos digitales, obviamente, son los que han nacido después de los '80 y que las usan a full, y los colonos digitales somos en esta mesa, por ejemplo, Ernesto y yo (yo ya soy más colono que él) y la nativa digital acá es Ana Clara. Están los inmigrantes digitales que son muchas personas pero fundamentalmente los docentes, y están los excluidos digitales que son aquellos que no acceden a las herramientas porque no pueden, porque no saben o porque no quieren. Y está, por otro lado, la mitad de

¹ 35° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina. 8 de mayo de 2009

² Alejandro Piscitelli: Consultor organizacional en Internet y comunicación digital, profesor titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social (Facultad de Ciencias Sociales, UBA) y docente de cursos de posgrado en la UBA, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Universidad de San Andrés y varias Universidades argentinas, latinoamericanas y españolas.

la población mundial que ni figura en este esquema, por eso hay un quinto casillero vacío, son las personas que viven con tres dólares por día, las personas que viven en la miseria, que ni siquiera se las puede clasificar. ¿A qué viene esta distinción? Esta distinción viene a que el libro Nativos Digitales, la clase cognitiva, tiene que ver fundamentalmente, toma en cuenta todos estos datos. No es un libro ingenuo. No es un libro que plantea vamos a terminar con la miseria poniendo computadoras en las clases, es mucho más complejo.

Eso que está ahí (señala la pantalla), que después se los va a poder explicar la que lo hizo, yo no lo hice, es una autodefinición de un nativo digital. Son las palabras con las que un nativo digital dice me van a encontrar acá, me van a encontrar en la notebook, me van a encontrar en el mail, en la laptop, etc.

¿Quiénes son y qué hacen? Lo va a decir Ana Clara mejor que yo pero son estos algunos elementos tan triviales a esta altura que simplemente destacarlo es reiterar lo que se dice todo el tiempo, no. Lo que sí crecen diferente, participan en conversaciones, les interesa la identidad digital.

Ana Clara Lavalle

Nativa Digital

Muchos hablamos de que, bueno, encontrarnos en algún momento con Alejandro en la vida cambia los paradigmas y la corriente, y les habrá pasado a muchos de ustedes. Así que lo que yo sostengo, básicamente, en esta cuestión de definirme, de decir: bueno quiénes somos, y bueno en búsqueda de mi definición, lo mismo que estaba haciendo en ese momento era lo que me estaba definiendo. Yo estaba buscando definiciones en Google, cargaba todas las definiciones que andaban dando vueltas por ahí, bajaba fotos, se las enviaba a Alejandro, hacía trabajos en Google 2, hacía quinientas cosas al mismo tiempo. En búsqueda de una definición, a nosotros, a ellos, lo que estaba haciendo obviamente me estaba definiendo. Era lo que hacía y era lo que hacía en ese momento, todo rápido, todo atolondrado como recién, como ustedes verán.

Entonces para que dijera no solamente yo nací con la PC y de la mano de la PC, sino que volví a nacer por la PC. Ustedes no tienen idea de lo que es Internet, de lo que es banda ancha y lo que a uno le abre la cabeza, más si proviene de un pueblo, más si proviene del interior y más si siempre tuvo ganas de hacer las cosas rápido como yo.

Entonces, ser nativos no es solamente una condición, histórica y de los referentes, sino también una elección porque, bien lo discutían al principio si eran colonos o eran excluidos. Yo dije "sí, yo con esto puedo ver el mundo, qué voy a desperdiciar, no tiene sentido". Entonces es de alguna forma una decisión, una elección, que para muchos puede o no ser bárbara y eso lo cuestionaremos después.

Dominamos y empezamos a aprender la mayor cantidad de medios de tecnología digital. Algo que dice Alejandro y que me parece fantástico es que la arquitectura es la política, es la poética o lo que fuere de la red. Si, cuando tuve que llenar con nombre, contraseña, usuario y yo digo ¿y todos estos datos?. Después uno mismo aprende esa dinámica e incorpora esa dinámica y llega a una velocidad y a un interés en el aprendizaje, no solamente de los medios de producción sino de las redes sociales y de los formatos que nosotros utilizamos.

Gracias a Dios el mundo es nuestro terreno de juego y nosotros hablamos con españoles, con ingleses, más allá si dominemos o no el inglés como ellos, más allá si sepamos hablar o no en francés. En el juego, en la interacción, en el contacto, en el probar en el ver podemos hacer de este mundo nuestro terreno de juego. Por supuesto con la red como un elemento sociabilizador. Yo estaba recién, les decía, corporeizando a todas las personas que conozco por Facebook y es muy interesante esto.

No somos nada si no tenemos amigos, si no tenemos Follower, si no tenemos algún que otro contacto dando vueltas. Y, evidentemente, hacemos un millón y medio de cosas a la vez y participamos en múltiples actividades,

meetings y todo al mismo tiempo.

Esto es fantástico, aprendemos de la red en la red y en red. Obviamente contamos con una fuerte identidad digital. Somos si estamos en alguna red, somos si enviamos o no mails, somos si tenemos esta identidad virtual que vamos configurando todo el tiempo.

Y ahí están algunas de las redes en las que participo y en las que muchos de ustedes también estarán. Por supuesto, vivimos en un mundo y en una sociedad que está híper mediatizada, ultra conectada, que está en permanente cambio y cada vez más rápido. El mundo obviamente re configurado, lo que ustedes pueden ver de alguna forma acá es una re configuración de las redes en función del mundo, en otros tiempos por supuesto y con otros lenguajes que algunos naturalizamos, que algunos logramos naturalizar y queremos que el resto naturalice y otros se lo pierden.

Así es que, bueno, ser nativa obviamente sería hacer todo lo que siempre hice y quise hacer pero de forma más rápida. Vuelo, llego, busco, viajo, conversamos, compartimos y comunicamos, etc., etc., navegamos, miramos, nos conectamos, pensamos... qué bendición gente, sentimos.

Este es un material que ya voy a registrar. Se va a llamar la teoría de las tres C. La teoría de las tres C para mí es Crear, Creer y Crecer. Como yo les decía, sí la vida verdaderamente cambió y las construcciones que uno tenía y el paradigma que yo tenía cuando mi mamá encontró que Alejandro había escrito de una mocosa que era yo en ese momento y dije, guau, sí, voy a confiar en este proyecto que él estaba haciendo y vino a recuperar la verdad. El libro les aseguro que fueron tres días intensos, lo devoré con la misma devoción con la que lo van a hacer ustedes. A mi criterio, y esto bueno me voy a tomar el atrevimiento de decir, soy nativa y ustedes de alguna forma también lo son o de alguna forma intentan serlo o están comprometidos y sienten que esto es cierto.

Si él no hubiese creído en ese momento, si la editorial no hubiese creído en ese momento en el mensaje hubiese sido imposible esto y lo que se viene porque esto es la base, esto es el inicio, esto es la patada, esto es "mirá, esto es lo que está pasando". Entonces, creer en ese proyecto a mí me permitió crear, escribir, hacer esta presentación, venir con ustedes, salir de Pujato³, y ahora qué se viene... el crecimiento. Poco sentido tiene si todo lo que leemos no lo aplicamos, si no nos damos cuenta que es verdad este paradigma que tenemos que re descubrir y que tenemos que leer. Así que soy nativa en ese sentido porque me permito creer en esto y en un montón de otras cosas; crear, es decir movilizar esa sangre que a veces fluye y a veces no; y crecer.

Conceptos que ustedes van a ver en el libro: la teoría de la aceleración, el del aprendizaje horizontal, el de la lectura en mosaico.

Si tengo que decir por qué soy nativa, es porque en la red encontré infinidad, infinitud, encontré esa posibilidad de preguntar todo y de preguntar siempre más y que la red me pregunte y que me ofrezca vínculos y links, etc., etc. Y, supongo que existo dentro de un nuevo paradigma, me han enseñado en la universidad que los paradigmas nos configuran, discutiremos también, así que supongo que de eso me prevé un sexto sentido y, fundamentalmente, porque precisamos de instituciones renovadas que vean lo que no se ve. Alfabetizar digitalmente conceptos que son muy interesantes y que se ven mucho en el capítulo ocho y en el cinco que son fantásticos, que generan esto, el mirar lo viejo con ojos nuevos y que son un núcleo de deseo. Las instituciones tienen que ser un núcleo de deseo, más las universidades, más las escuelas, por sobre todas las cosas. Y que tengan esa capacidad de generarnos preguntas y de hacernos pensar. Creo que podemos cambiar las cosas, creo que es necesario y que por alguna cuestión estamos en este momento de la historia. Por alguna cuestión yo habré nacido en 1989, ustedes antes o después, por algo estamos en este momento y es una oportunidad histórica contar con todas las herramientas que contamos en este momento. Así que soy nativa por todo eso y lo que dice es completamente cierto, no hace falta que se los diga.

³ Pueblo de la provincia de Santa Fe, Argentina, con unos 4 mil habitantes.

Alejandro Piscitelli

Varias de las cosas que dijo Ana Clara son muy interesantes porque una de las primeras preguntas que uno se va a hacer durante el libro es: ¿Para quién es este libro? ¿Quién lo va a leer? Porque ella es una nativa digital pero ella es polialfabetizada, o sea ella es hiper competente en el mundo analógico y en el mundo digital. Entonces, claro, tan fácilmente le resulta sumergirse en este libro que es muy analógico, por más que habla de lo digital, como puede hacerlo en el mundo digital.

Justamente el libro dice por ahí que lo que tenemos que tratar de fabricar ahora es una nueva palabra, mediadores tecnológicos inter generacionales. O sea intérpretes en definitiva, capaces de poder vivir en estos dos mundos.

Y estamos en la Feria del Libro y hay gente que dice que el libro se muere y recién estábamos viendo si es cierto o no es cierto. Y básicamente lo que estamos viviendo acá entre todos ustedes es el pasaje de las cuatro pantallas en las que vivimos en el siglo XX: el cine, la televisión, la computadora, el celular. Y recién ahora cada una de ellas es un mundo, uno puede dar todo un seminario acerca de las cuatro pantallas. ¿Y qué vemos? Comunicación de todo tipo.

Ing. Ernesto Van Peborgh

Colono Digital

Con Alejandro estuvimos discutiendo la definición de un colono digital. Porque yo claramente, cuando nació el primer nativo digital lo que estaba discutiendo es si iba a Malvinas⁴, digamos si era una persona que tenía facultades de adulto. Entonces claramente soy un colono digital y hoy lo definimos como un mediador tecnológico inter generacional, en algún momento figura en el libro esa explicación.

Yo creo que un colono digital está en el que vio lo que se viene y se da vuelta y se da vuelta y le toca el hombro a un montón de gente que no vio lo que está pasando. En esta zona hay millones de personas, como Ana Clara, que viven en un mundo diferente y hoy vamos a hablar un poquito de esas dos dimensiones.

Si yo tuviera que elegir a una persona en el mundo para que estuviera sentada acá y pueda leer este libro, esa persona sería Marshall Mc Luhan. El creador de “el medio es el mensaje” que es una frase que nadie la entiende pero todos imaginan, digamos, como estar entendiendo, que es maravilloso. Y Mc Luhan lo que hizo es, y esto fue hace tres o cuatro décadas, todo está cambiando. Y si él pudiera, al menos, vivir una centésima de la presentación que acaba de hacer Alejandro acá, estaría sentado acá en este lugar que le dejamos vacío. Porque él, digamos, definió lo que está pasando hoy en Internet y todo lo que se viene. Yo creo que él no se refería a la industria en que vivimos y que está hoy, como dice Alejandro en su libro, en el medio de una media morfosis. Yo creo que el mejor ejemplo que él da para describir “el medio es el mensaje” es el desarrollo del ferrocarril en Estados Unidos que no trajo ninguna revolución al transporte ni a los motores, lo que generó es nuevas ciudades, nuevas estructuras y sociedades de personas alrededor de las vías y nuevos negocios. De repente podían mandar un catálogo con el tren a una persona que estaba en algún lugar de la vía y le diera una orden, y con eso le mandaba la herramienta y nació, digamos, el negocio de la venta por catálogo en Estados Unidos y una industria que estuvo entre las primeras en Estados Unidos. La creación de vías entre pueblos para la generación de ciudades. Y eso es lo que estamos viendo hoy con la Web, la conexión entre personas que aprenden a preguntar y tener una estructura de

⁴ Guerra de Malvinas disputada entre Argentina e Inglaterra entre el 2 de abril y el 14 de junio de 1982



pensamiento diferente.

A mi la palabra media morfosis, que está acá en este libro, me encanta porque estamos viviendo la transformación de un medio tradicional, digamos que le gusta tener poder, que pasa mensajes masivos a personas que los reciben de manera pasiva que no se están comunicando entre ellas de ninguna manera salvo en lo personal, a un nuevo ecosistema de medios donde la noticia puede venir de cualquier lado. Hoy los diarios y la televisión están levantando noticias que salen en blogs y que escriben personas en cualquier lugar del mundo. Las fotos de los bombardeos, tanto de Londres como de Madrid, eran fotos que las personas sacaban con sus teléfonos, las subían a un sitio y de ahí los medios las levantaban. Apareció, digamos, el periodismo ciudadano.

Yo creo que estamos en los principios de esa transición. No podemos describir nada porque todo esto está ocurriendo en este momento. Las generaciones que vienen a producir el cambio relevante son las generaciones de Ana Clara que todavía no están en las grandes posiciones del poder.

Estos son los usuarios de Facebook que en Latinoamérica es una cifra reciente y es interesante, podemos ver la diferencia. Y en la introducción dice que las personas que están dirigiendo el mundo hoy no saben hacia dónde lo están llevando, no tienen ni idea del mundo que viene atrás. Es alguien que está en una locomotora, que está dirigiendo algo y no tiene ni idea de lo que está pasando en los vagones de atrás. Ese cambio es rotundo y extremadamente rápido.

Yo si tuviera que graficar esto, si tuviera que cerrar los ojos y tocar una imagen, esta es la imagen que veo: es una tremenda ola que se viene y que las personas que están en esta punta todavía no se dieron vuelta para mirarla porque no entienden lo que está pasando.

Resumiendo de otra manera, que es la manera que me gusta a mí, hay dos dimensiones. El éxito de Harry Potter es porque define estas dos dimensiones: la dimensión de lo mágico y la dimensión de lo no mágico. Son jóvenes que viven en un mundo mágico donde lo que piensan lo pueden hacer. Esa dimensión existe, existe la posibilidad y es el paso entre inmigrantes a colonos y a nativos digitales. Yo creo que nativos digitales los define porque nacieron en esa época pero creo que si uno pone un poco de esfuerzo quizás no le pongan la cucarda de nativos pero sí probablemente pueda ser un colono que pueda cohabitar el mundo de los nativos digitales.

Esta es una cifra que tiene un año pero a mí me encanta. El 96% de los jóvenes americanos que tienen acceso a Internet, es una cifra extremadamente alta, pertenecen a alguna red social. Esto hace un año parecía, qué está diciendo... hoy es normal. Lo dijo Alejandro, en los últimos catorce meses Facebook en Argentina creció de 40 mil usuarios a 4 millones de usuarios., el 10% de la población argentina pertenece a Facebook como una sola red social, tenemos algunos más en MySpace. Ahora, el 50% de los jóvenes utilizan las redes sociales para sus tareas escolares.

Yo voy a nombrar a tres (jóvenes), y dejo el cuarto porque pronto vamos a tener millones de nativos digitales generando un cambio. La primera es María Jesús Sanhueza, una joven chilena llamada del grupo "de los pingüinos" que puso en jaque en 2007 al gobierno de Michelle Bachelet. ¿Qué hacía?: A través de SMS, Messenger, 300 mil jóvenes chilenos decidían si iban al colegio al día siguiente o no, se inicia un plan donde cinco mil jóvenes coparon el senado y sacaron a los senadores y diputados. Se organizaban y decidían en red. Cuando le preguntaron por qué pasó eso, por qué nadie lo vio venir, dijo "porque los viejos políticos solamente utilizan Internet para mirar minas en bolas". Ese fue el titular que sacó Página 12⁵. Digamos, nadie vio venir que había 300 mil jóvenes chilenos que decidían si iban a clase al día siguiente o no, que estaban on line.

El segundo es George Hotz que fue la primera persona, tenía 17 años en ese momento, que desbloqueó el iPhone. Hizo una filmación de cómo se hacía, subió la descripción a su blog y compartió con el mundo de los nativos digitales cómo uno podía tener un iPhone desbloqueado y utilizarlo con cualquier tarjeta de telefonía. No pidió

⁵ Diario argentino

nada a cambio, dedicó quinientas horas a desbloquear ese aparato y decidió compartirlo con el resto del mundo. La tercera persona es Mark Zuckerberg, todos lo conocen, es el creador de Facebook. Si Facebook fuera un país, hoy estaría entre los cinco países más grandes del mundo. Tiene más de 200 millones de personas, todas identificadas con un perfil. Lo sigue MySpace que tiene 185 millones de personas. Facebook crece por día unas 600 mil personas por día, yo creo que MySpace debe tener 400 mil. Hay un millón de personas solamente que están abriendo sus perfiles e interactuando a través de estas redes. Japón tiene 127 millones de habitantes.

El cambio que esto va a crear yo creo que ninguno de los tres que estamos acá lo podemos predecir. Lo único que, me parece, que hacemos los eternautas digitales es lo que me iluminó ahora cuando escuchaba a Ana Clara, es: nosotros tuvimos un paso hacia el abismo de lo que se viene. Y yo creo que las generaciones de adultos que están manejando el mundo hoy, compañías, gobiernos, empresas, tienen que prestar un poco de atención y poner un poco de esfuerzo para entender a este mundo de los nativos digitales. Yo lo describo de la siguiente manera: para mí estar siempre on line y creo que tengo cuatro C, no estoy seguro si son tres o cuatro, Crean, Colaboran, Ceden y Comparten. Y vimos el ejemplo de George Hotz que creó el mecanismo para desbloquear un teléfono, colaboró en que esto se haga público, cedió esa información y la compartió con todo el mundo. De un día para el otro, cualquiera que tuviera un poquito de voluntad podría comprarse un iPhone y poner cualquier tarjeta, incluso una de Movistar o Personal.

En el libro, Alejandro cambia esto. Este libro para mí que es una Biblia de la Universidad 2.0. No solamente trabaja el tema de los nativos digitales. Para mí este libro es tridimensional, en el momento en que uno lo abre dice "yo lo quiero leer de vuelta" y todavía, digamos, le falta el 80% del libro. Y es tridimensional porque nos lleva en cada página a un desafío intelectual de seguir la cantidad de autores y referencias que tiene este libro. Y lo que él se refiere a nativos digitales es que tiene el uso diferenciado de las funcionalidades que deben tener y lo dijo acá una persona que vive en este mundo, mientras tiene una estructura de pensamiento diferente. Lo vimos con Ana Clara, es multitáctil, puede hacer muchas cosas al mismo tiempo sin perder la concentración de ninguna de las cosas que está haciendo. Y esto no lo podemos hacer nosotros, yo tengo tres hijos adolescentes y no puedo creer que ellos estén con el Mp3 prendido, mirando televisión, interactuando Facebook, con el msn funcionando y están estudiando para el colegio al día siguiente. Y si yo les apago todas esas cosas y los dejo con un libro, no pueden funcionar. Es como si me ataran las manos a mí, ahora, no podría hablar.

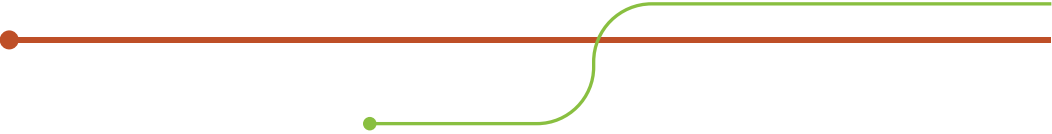
Yo creo que todos los educadores deberían empezar a pensar cómo se meten como mediadores tecnológicos inter generacionales. Es un fenómeno en el que los jóvenes fuera del ámbito del profesor, fuera del aula, invitan a compartir y a crear un conocimiento colaborativo alrededor de las tareas que tienen que hacer al día siguiente. No es como quizás hacía yo, hace una enorme cantidad de años, de decir "¿hiciste la tarea para el día siguiente, me la prestás así la copio?". No, ellos dicen "bueno, qué estás pensando, cómo es", y empiezan a construir un conocimiento colaborativo y colectivo. Y, me parece que una característica, también lo dice en el libro, es la conjugación de habilidades que son tecnológicas y sociales y eso es muy importante para tener en cuenta.

Nosotros creemos, por lo menos el grupo de personas que trabaja conmigo, que esto no es una revolución tecnológica, esto es una revolución filosófica y viene a partir de estas nuevas cualidades y habilidades sociales que tienen estos modelos.

Alejandro Piscitelli

Simplemente dar unas ilustraciones siempre en esta onda multimediática y también, insisto, es como las dos manos, por un lado la visualización, la información, la tecnología, el video, la red social; y por otro lado los conceptos.

Un libro que es como la Biblia para los que alguna vez fuimos filósofos, como es mi caso, es La formación del



espíritu de Hegel. Uno de los libros más difíciles que hay para leer. Y Hegel dice que él terminó de escribir el libro después de una batalla y lo cuenta en el libro, dice que Napoleón, después de ganar la batalla, pasó por abajo de mi ventana entonces yo sentí que el espíritu del mundo estaba pasando debajo de mi ventana. El espíritu del mundo está en la comunidad de Google ahora. Por eso cuando una vez pregunté: ¿Quién piensa en este momento? Piensa la red. La red es la que piensa, la red es la que exige de los nativos, de los colonos, de los inmigrantes, nuevas competencias.

Todos tenemos que seguir aprendiendo a leer y a escribir y sabemos que en Argentina queda mucho analfabetismo, que hay inequidad, que hay dificultades de todo tipo. Pero también, y eso lo dijo muchísimas veces Filmus⁶ cuando era ministro, acá la opción no era la copa de leche ó el conocimiento sino que es la copa de leche y la tecnología. Entonces necesitamos cada una de estas competencias, el multi táctil –lo decía recién Ernesto- la capacidad de ser eficientes en papel y en la pantalla y no solamente como lector, sobre todo como productor.

Lo que está planteando Nativos Digitales es que no hay dos mundos: el mundo digital y el analógico. Estos son las nuevas formas de participación, estos son los nuevos formatos, estos son los mundos en los que vivimos colonos, nativos, inmigrantes y excluidos.

⁶ Fue Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación en Argentina durante los años 2003-2007